

## La confianza ni se crea ni se destruye, se transforma

11 May, 2013 | 12:27 | Lo escribe JAVIER CREUS 

Muchas de las principales instituciones de la sociedad industrial están en crisis. No responden a las posibilidades y demandas de la sociedad red, no son ya ni funcionales, ni eficientes, ni representativas. Nadie confía en ellas a ciegas, y sometidas al escrutinio público, ponen al descubierto sus vergüenzas. Sin embargo, la confianza es fundamental para que las relaciones humanas prosperen. La nueva confianza bebe de otras fuentes.

Aborrecemos muchas cosas del pasado reciente y preferimos la innovación. Pero parece que lo nuevo-nuevo solo lo puede (¿quiere?) hacer alguien también nuevo. Las propuestas útiles, simples y transparentes son entendidas y valoradas.

Está claro que la reputación acumulada determina la autoridad de la que después se goza en las discusiones. Cuando una comunidad no se pone de acuerdo simplemente se bifurca y cada grupo sigue andando —en público— el camino que ha escogido. Transparencia.

Mientras la herencia, la representatividad cerrada y no revocable y la creencia de que la divergencia genera siempre más riesgos que la unidad se diluyen como fuentes de legitimidad y confianza, los ciudadanos exploran y construyen una realidad complementaria, basada en el criterio personal y en el de otros como ellos. Con la información a la vista de todos.

### Participación + transparencia = reputación.

Javier Creus es fundador de [Ideas for Change](#).



#### CONTENIDO

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Plan Estratégico..... | 2 |
| Sortuleku .....       | 2 |
| Salud Mental .....    | 2 |
| Tinko .....           | 3 |
| Jamba.....            | 3 |
| Ikatzbizi .....       | 4 |
| Varios .....          | 4 |

#### PUNTOS DE INTERÉS ESPECIAL

Ampliación Sortuleku

## Plan Estratégico 2013-2014

### Misión

Nuestra acción quiere ser mirada capaz de conocer la mejor posibilidad de la realidad, relación que crea y cree en el valor y dignidad únicos de cada persona y esperanza que transforma lo que ha sido dañado.

La Fundación Beti-Gizartean, entidad sin ánimo de lucro, nace de la voluntad de promover un movimiento social que hace suya la fuerza interpelante que encierran las realidades humanas de exclusión, límite y vulnerabilidad. Nos mueve la determinación de ser una alternativa de

compromiso activo en la construcción de una sociedad solidaria, sostenible, creadora de sentido, de presente y de futuro humanizador.

Desde aquí promovemos proyectos e iniciativas en diferentes ámbitos: Social (el Cuidado de la Vida, Infancia y Familia, Mujer, 3ª Edad...) laboral, empresarial (Inserción Socio Laboral, emprendimiento ...); Socio Sanitario (Salud Mental...); Asesoramiento, destacando la formación como eje transversal de todo nuestro hacer.

### "Siempre en la Sociedad"

### Visión

Queremos ser una entidad cohesionada y reconocida por el compromiso y la implicación de todos sus miembros en hacer suyos los valores de la fundación.

Queremos ser una entidad dinámica, capaz de emprender proyectos para dar respuesta a las necesidades emergentes de la sociedad.

Queremos conseguir una mayor autonomía que nos permita consolidar nuestras acciones y promover iniciativas con nuestros propios recursos.

### Valores



**C**onfianza en el potencial y la posibilidad de la persona desde la relación atenta y constante.

**S**olidaridad comprometida, que nos lleva a innovar y emprender.

**I**ntegración personal, social y laboral.

**R**esponsabilidad y transparencia. Gestión eficaz y eficiente de los recursos.



## NOVEDADES

**Área de Infancia.-** En el mes de Octubre, Infancia amplia su servicio, en convenio con Diputación . Iniciamos con el área de Infancia un proyecto de acogida a menores. Tendremos 7 plazas más y, contaremos con un equipo educativo especializado. Se llamará “hazten”

**Área de Salud Mental.-** Tiene su propio logo, que englobará a los tres programas.

**Aukera.-** Se está trabajando los planes de salida de las personas que han estado atendidas en Aukera, con vistas a la independencia e integración de las mismas en un entorno sin supervisión.

**Tinko Garbiketak.-** Actualmente, se está trabajando en la captación de nuevos clientes. Estos meses, serán de intensificación en este sentido, intentando abrir nuevos mercados. Para ello, se han elaborado documentos de presentación y marketing.

**Jamba.-** Se ha iniciado la actividad con un cliente: una Asociación de mujeres de Bizkaia. Actualmente se están teniendo, reuniones previas con el objetivo de definir la demanda.

**Ikatzbizi.-** Se ha iniciado el estudio para abrir un servicio de atención a domicilio para lanzarlo desde Ikatzbizi.

**Fundación.-** La Fundación lanza su nuevo catálogo de RSE, lo podrás ver en nuestra web: [www.betigizartean.com](http://www.betigizartean.com)